

CATALOGO

ATTIVITÀ FORMATIVA



100%



COOPERAZIONE



CATALOGO ISMEA 2014

BANDO PROMOZIONE DELLO SPIRITO
E DELLA CULTURA D'IMPRESA



a f k d i
g b c j e

PUNTI
VENDITA



MULTI
FUNZIONALITÀ



INTERNAZIONALIZZAZIONE



SICUREZZA



STARTUP
D'IMPRESA



ISMEA

(Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare)

ISMEA è un ente pubblico economico istituito con l'accorpamento dell'Istituto per Studi, Ricerche e Informazioni sul Mercato Agricolo (già ISMEA) e della Cassa per la Formazione della Proprietà Contadina, con decreto legislativo 29 ottobre 1999 n. 419, concernente il "riordinamento del sistema degli enti pubblici nazionali".

Nell'ambito delle sue funzioni istituzionali l'ISMEA, anche attraverso società controllate, realizza servizi informativi, assicurativi e finanziari e costituisce forme di garanzia creditizia e finanziaria per le imprese agricole e le loro forme associate, al fine di favorire l'informazione e la trasparenza dei mercati, agevolare il rapporto con il sistema bancario e assicurativo, favorire la competitività aziendale e ridurre i rischi inerenti alle attività produttive e di mercato.

L'ISMEA affianca le Regioni nelle attività di riordino fondiario, attraverso la formazione e l'ampliamento della proprietà agricola, e favorisce il ricambio generazionale in agricoltura in base ad uno specifico regime di aiuto approvato dalla Commissione europea.

Gest-Cooper Soc. Agr. Coop. è il consorzio di diretta emanazione di Fedagri Piemonte, ovvero la federazione che, all'interno di Confcooperative, si occupa della tutela e dell'assistenza alle cooperative agricole ed agroalimentari.

Gest-Cooper mette a disposizione competenze per interventi a tutto tondo: dall'informazione sulle novità legislative a livello regionale all'assistenza tecnica, societaria, fiscale; dalle ricerche e studi di settore, agli aggiornamenti, ai corsi di formazione gratuiti nei limiti del bando del PSR 2007-2013 Misura 111.1 A), alle consulenze in materia di qualità; dall'attività promozionale, che mira alla valorizzazione della cooperazione agricola e delle sue primogeniture attraverso un'opera di sensibilizzazione e di diffusione dei valori cooperativi, all'utilizzo della tecnologia ITC per la diffusione delle informazioni verso le cooperative.

Gest-Cooper mette in campo le sue risorse per affrontare le molteplici sfide lanciate dal mercato, il mutamento degli scenari macroeconomici e la necessità di innovazione tecnologica.

In particolare svolge le seguenti azioni:

Sostiene le imprese aderenti nell'avvio di processi di sviluppo, attraverso il programma di assistenza alla gestione delle imprese cooperative.

Fornisce consulenza specialistica nella predisposizione della domanda di riconoscimento del marchio DOP e IGP per le organizzazioni di produttori che ne facciano richiesta.

Promuove ed organizza corsi di formazione alle cooperative nei diversi ambiti della gestione aziendale.

Avvia progetti di ricerca e sperimentazione con partner esterni.

Promuove la **nuova imprenditoria cooperativa**.

Svolge **puntuale azione di informazione** sulle principali novità di interesse delle associate.

Avvia collaborazioni con l'Università di Economia e di Agraria.

Realizza azioni di promozione dei prodotti agroalimentari.

Attualmente aderiscono a Gest Cooper 87 cooperative.

Il **CIPA-AT Piemonte** è il Centro di Istruzione Professionale e Assistenza Tecnica promosso dalla CIA (Confederazione italiana agricoltori) Piemonte.

La struttura, con sede in Torino, via Sacchi 26, è presente su tutto il territorio regionale mediante strutture associate e da anni opera nel campo della formazione/divulgazione nel mondo agricolo. Finalità statutarie dell'Associazione sono di provvedere, senza finalità di lucro, all'**istruzione, alla formazione professionale, culturale e civica di ogni tipologia e genere, all'informazione socio-economica, all'orientamento, alla consulenza, all'assistenza, alla divulgazione, alla promozione e al sostegno dello sviluppo tecnico economico** a favore delle persone di tutte le categorie (lavoratori, titolari e tecnici, etc.), dei settori dell'agricoltura, industria, commercio e servizi, ivi compreso il settore sociale.

Un particolare riguardo sarà dato alla **formazione**, e alla consulenza ed assistenza dei produttori agricoli e di tutti i partecipanti all'impresa, di coloro che operano nella filiera agroalimentare e agroindustriale e ambientale, nelle Organizzazioni professionali, nelle Cooperative, nelle associazioni di produttori.

Il **CIPA-AT Piemonte** inizia la sua attività sul territorio piemontese dal Luglio 1977. In questo periodo l'operatività ha riguardato principalmente la formazione e l'aggiornamento professionale degli agricoltori associati. Le iniziative di formazione sono state finanziate dalla Regione Piemonte Assessorato per la Formazione Professionale.

L'Ente prosegue le attività istituzionali di formazione e assistenza tecnica su finanziamenti della Regione Piemonte e della Comunità Europea nell'ambito della formazione professionale in agricoltura (Regolamento CEE 2328/91 e 950/97; Fondo Sociale Europeo; Reg. CEE 2078/92; PSR 2000-2006; PSR 2007-2013).

Nel 2008 il **CIPA-AT Piemonte** consegue la certificazione di qualità ai sensi della normativa UNI EN ISO 9000 e sempre nel corso dello stesso anno il **CIPA-AT Piemonte** si accredita presso l'Assessorato Istruzione, Formazione e Lavoro per poter continuare a operare nell'ambito della formazione professionale.

obiettivi

Il progetto formativo di Cipa-AT e Gest Cooper finanziato da ISMEA ha i seguenti obiettivi:

- promuovere la diffusione delle conoscenze scientifiche e delle pratiche innovative; favorire il miglioramento delle competenze professionali degli imprenditori agricoli e degli addetti;
- promuovere lo sviluppo del potenziale umano e lo sviluppo della cultura d'impresa cooperativa; contribuire al consolidamento di un sistema di formazione continua nel settore agricolo in particolare tra i giovani;
- orientare le capacità professionali verso le competenze richieste dal mercato e dal sistema agricolo, alimentare e rurale;
- agevolare la conoscenza e l'implementazione dell'innovazione nei suoi diversi aspetti (innovazione produttiva, amministrativa, tecnologica, organizzativa, di filiera, ecc.);
- consolidare la consapevolezza del ruolo multifunzionale dell'agricoltura, con riferimento alla relativa funzione ambientale, etica e sociale;
- incentivare la diffusione di metodi e tecniche innovativi di apprendimento, attraverso l'auto-formazione, il confronto con le realtà produttive;
- favorire la condivisione e la messa in rete, tra imprenditori e tecnici, delle competenze acquisite e delle esperienze realizzate nel corso delle iniziative di formazione;
- fornire strumenti per migliorare la recettività agrituristica in prospettiva di EXPO 2015;
- migliorare la progettazione dell'offerta e dell'assortimento dei punti vendita;
- fornire strumenti, conoscitivi, normativi e di intervento per la costituzione di cooperative a favore della fase di start-up;
- favorire la conoscenza delle strutture a livello europeo a servizio della promozione della cooperazione e degli apparati legislativi;
- favorire strumenti conoscitivi, normativi e di intervento sui mercati stranieri e sui processi di internazionalizzazione.

requisiti

Giovani al di sotto dei 40 anni alla data di pubblicazione del bando (12/08/2013) con una delle seguenti caratteristiche:

- laureati o diplomati interessati ad avviare un percorso imprenditoriale in agricoltura avendo già presentato domanda (es. PSR, ISMEA o altro);
- in possesso almeno di diploma di scuola media inferiore e in possesso della qualifica di imprenditore agricolo professionale;
- che abbiano maturato un'esperienza nel settore agricolo di almeno 2 anni (es. dipendenti), possessori di partita IVA agricola o che risultino come coadiuvanti di un'impresa agricola;
- soci di cooperative agricole, soci di realtà esercenti l'attività agricola quali società di persone, società semplici in nome collettivo, società in accomandita semplice, società di capitali aventi per oggetto sociale la conduzione di aziende agricole.

metodologia didattica

Lezione in aula

La formazione in aula permette di dedicare tempo e attenzione ai contenuti esposti dal docente ed è occasione di confronto tra gli allievi.

Training On The Job

La modalità Training on the job permette di verificare i contenuti appresi a lezione di metterli in pratica e di favorire l'acquisizione di competenze sul luogo di lavoro.

Visite

- Presso punti vendita "QUI DA NOI"
per concretizzare i contenuti visti in aula, confrontarsi con i gestori dei punti vendita e confrontare la propria realtà con quella visitata.
- Presso Organizzazioni di Produttori
occasione di confronto tra i partecipanti e i responsabili delle OP sul significato, opportunità e difficoltà di essere in filiera
- Presso Cooperative sul territorio nazionale
per favorire la conoscenza delle realtà a livello nazionale delle modalità e dinamiche di gestione e di rapporto con i soci.

Incontri con delegazione straniera in collaborazione con l'ICE e CEIP PIEMONTE

Opportunità d'incontro con acquirenti interessati al prodotto promosso dalle realtà a cui appartengono gli allievi

Viaggio a Bruxelles

Per favorire la conoscenza delle strutture a livello europeo a servizio e a promozione della cooperazione e la conoscenza degli apparati legislativi.

Visite in agriturismi su territorio nazionale

Per concretizzare i contenuti visti in aula, e confrontare la propria realtà con quella visitata.

Riconoscimento crediti

In collaborazione con la Regione Piemonte Settore Servizi alle Imprese i corsi presentati saranno utili ai fini del riconoscimento della capacità professionale richiesta dalle misure del PSR per i giovani insediati.

Per ogni corso verranno riconosciuti crediti validi per il punteggio per le misure volte all'avviamento di attività imprenditoriale per i giovani agricoltori.

Selezione dei partecipanti e svolgimento dei corsi da giugno 2015



VALLE
D'AOSTA

SICUREZZA

CORSO PER DATORI DI LAVORO
CHE POSSONO SVOLGERE IL
COMPITO DI RSPP

PRODUZIONE LATTIERO CASEARIA

LA PRODUZIONE LATTIERO
CASEARIA PER LA FONTINA



PIEMONTE

MULTIFUN ZIONALITA'

L'ACCOGLIENZA
AGRITURISTICA

COOPERAZIONE

START-UP D'IMPRESA
COOPERATIVA

COOPERAZIONE AGRICOLA
AGROALIMENTARE E LA
COOPERAZIONE DI FILIERA

PUNTO VENDITA

FILIERA CORTA IN
CHIAVE COOPERATIVA:
OTTIMIZZARE L'ATTIVITÀ
DEL PUNTO VENDITA

INTERNAZIO NALIZZAZIONE

GLOBALIZZAZIONE DEI
MERCATI E MARKETING
INTERNAZIONALE



PIEMONTE

START-UP D'IMPRESA COOPERATIVA

codice
SA.41226 (2015/XA)

durata

24 ore
1 viaggio di 3 giorni
3 visite di una giornata

obiettivi

Fornire ai partecipanti strumenti conoscitivi, normativi e di intervento per la costituzione di cooperative a favore della fase start-up.

Fornire ai partecipanti elementi conoscitivi delle realtà a livello nazionale delle modalità e dinamiche di gestione e di rapporto con i soci.

Conoscenza delle strutture a livello europeo a servizio e a promozione della cooperazione.

Conoscenza degli apparati legislativi.

programma

- > La realtà cooperativa [2h]
- > Costituzione della cooperativa [2h]
- > Diritto societario e fiscalità delle cooperative agricole [2h]
- > Il bilancio [8h]
- > Lavoro [2h]
- > Credito [4h]
- > La nuova Programmazione in Agricoltura PSR 2014-2020 [4h]

visite

- > presso cooperative sul territorio nazionale

codice

SA.41226 (2015/XA)



PIEMONTE

COOPERAZIONE AGRICOLA, AGRO- ALIMENTARE E LA COOPERAZIONE DI FILIERA

durata

40 ore

[24 h di aula - 16 h di visita]

obiettivi

Fornire ai partecipanti strumenti conoscitivi, normativi e di intervento perchè i produttori associati nelle cooperative agricole ed agroalimentari, in un contesto di innovazione e ristrutturazione delle filiere, di rispetto dei principi di lealtà e trasparenza dei mercati, di maggiore organizzazione e concentrazione dell'offerta, di differenziazione e di stabilizzazione delle relazioni con gli acquirenti, possano vedere incrementata la quota di prodotti commercializzati, migliorato il loro potere contrattuale nell'ambito di accordi e di progetti integrati di filiera, tutelato, attraverso una diversa e più equa distribuzione del valore lungo la filiera, il reddito della fase agricola.

programma

- > La filiera ed il mercato di riferimento [4h]
- > Organizzazione della filiera [4h]
- > Esempi di aggregazione [4h]
 - > Contrattualistica [4h]
 - > PAC 2014-2020 [4h]
 - > Contratto di filiera [4h]

visite

- > presso cooperative sul territorio regionale

**GLOBALIZZAZIONE
DEI MERCATI , INTER-
NAZIONALIZZAZIONE
E MARKETING INTER-
NAZIONALE****durata**

48 ore

obiettivi

Fornire ai partecipanti strumenti conoscitivi, normativi e di intervento sui mercati stranieri, sui processi di internazionalizzazione.

Fornire ai partecipanti elementi a sostegno dell'entrata in nuovi mercati.

programma

- > La globalizzazione dei mercati [4h]
- > L'internazionalizzazione, i mercati esteri come leva di sviluppo [8h]
- > Cenni di marketing internazionale [8h]
- > L'internazionalizzazione, avviamento all'operatività: costruire il business plan [16h]
- > L'internazionalizzazione: strumenti tecnici ed operativi [8h]
- > Esperienze cooperative di internazionalizzazione [4h]

incontro

- > **Incontro Delegazione straniera** - in collaborazione con ICE e CEIP Piemonte

codice

SA.41226 (2015/XA)



PIEMONTE

**FILIERA CORTA IN
CHIAVE COOPERATIVA:
OTTIMIZZARE L'ATTI-
VITA' DEL PUNTO
VENDITA**

durata

52 ore

[20 h di aula - 16 h di visita

- 16 h training on the job]

obiettivi

Il corso si propone di fornire le metodologie e gli strumenti per:
progettare l'offerta e l'assortimento del punto vendita;
gestire il layout espositivo del punto vendita;
definire le azioni per lo sviluppo del punto vendita.

programma

- > Evoluzione dei consumi [4h]
- > Qualificazione dei punti vendita [4h]
 - > La vendita [8h]
- > Promozione dei punti vendita [4h]

visite

- > presso punti vendita QUI DA NOI



PIEMONTE

L'ACCOGLIENZA AGRITURISTICA

codice
SA.41226 (2015/XA)

durata

30 ore
2 giornate di visita

obiettivi

Fornire agli allievi strumenti per iniziare o migliorare la propria recettività agrituristica e intercettare il flusso di visitatori derivante da EXPO 2015.

programma

- > Adempimenti fiscali, amministrativi, di sicurezza sul lavoro e delle preparazioni alimentari alla luce della L.R. per l'azienda agrituristica. [8h]
- > Fondamenti della lingua inglese e della lingua tedesca [16h]
- > Conoscere, utilizzare e divulgare i prodotti del territorio [6h]
- > Migliorare l'accoglienza della propria azienda e intercettare i flussi turistici con diverse strategie di marketing [10h]

visite

- > **Struttura agrituristica** sul territorio nazionale

codice

SA.41226 (2015/XA)



VALLE
D'AOSTA

LA PRODUZIONE LATTIERO CASEARIA PER LA FONTINA

durata

28 ore

8 ore di training on the job

2 giornate di visita

obiettivi

Fornire agli allievi gli elementi essenziali per produrre latte di qualità con le giuste caratteristiche per la caseificazione.

Rappresentare le strategie di promozione e tutela del prodotto Fontina.

Presentare modalità diverse di caseificazione.

Promuovere nuova conoscenza attraverso l'esperienza di visita e confronto con diverse realtà del settore lattiero caseario.

programma

- > La materia prima: il latte, la normativa di riferimento, aspetti igienico-sanitari, buone prassi operative per la produzione, condizioni di conferimento [28h]
- > La promozione del prodotto: il disciplinare di produzione della Fontina Dop e la gestione del Marchio, strategie di commercializzazione [8h]

visite

> presso cooperative sul territorio nazionale



VALLE
D'AOSTA

CORSO PER DATORI DI LAVORO CHE POSSONO SVOLGERE DIRETTAMENTE I COMPITI PROPRI DEL RSPP

codice

SA.41226 (2015/XA)

durata

32 ore

8 ore di training on the job

obiettivi

Conoscenza del quadro normativo e delle buone norme inerenti la sicurezza in azienda.

Grazie all'attività di training on the job prevista sarà possibile per gli allievi migliorare le proprie prassi e le buone norme di lavoro, garantendo lo svolgimento dell'attività agricola in sicurezza.

programma

- > Normativo - giuridico: Il sistema legislativo in materia di sicurezza dei lavoratori [8h]
- > Gestionale: gestione ed organizzazione della sicurezza [8h]
- > Tecnico: individuazione e valutazione dei rischi [8h]
- > Relazionale: Formazione e Consultazione dei Lavoratori [8h]

attestazioni

- > **Attestato di frequenza corso RSPP**

per informazioni ed iscrizioni:

GEST-COOPER Soc. Agr. Coop.

Segreteria organizzativa:
011.4405460 | qualita@gestcooper.it

CIPA-AT

Segreteria organizzativa:
011.534415 int.3 | cipat.piemonte@cia.it



100%



COOPERAZIONE

CATALOGO ISMEA 2014

BANDO PROMOZIONE DELLO SPIRITO
E DELLA CULTURA D'IMPRESA



a f k d i
h j
g b c e

PUNTI
VENDITA



MULTI
FUNZIONALITÀ



INTERNAZIONALIZZAZIONE



SICUREZZA



STARTUP
D'IMPRESA

